

Die Autorinnen und Autoren

Udo Becker, geb. 1960, ist Mitglied der Geschäftsführung von Hill & Knowlton in Deutschland und des internationalen Hill & Knowlton Krisenteams. Zu seinen Schwerpunkten zählen Krisenkommunikation, interne Kommunikation, Corporate-Reputation und Brand-Management-Strategien. Er betreut hauptsächlich international tätige Kunden. Zuvor war er als Leiter Gesamtkommunikation und als Pressesprecher des börsennotierten IT-Service-Unternehmens Heyde AG tätig. Zur Heyde AG wechselte er von Edelman Public Relations. Dort war er zuletzt in der Europa-Verantwortung für das Expertisefeld Corporate/Technology. Gleich nach seinem Studium war Udo Becker bei einem U.S. Unternehmen der Investitionsgüterbranche in verschiedenen Marketing- und Vertriebspositionen tätig, davon einige Jahre in den USA.

Lars Grosskurth, geb. 1974 in Eschwege, Präsident und Gründungsmitglied des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP). Seit 2002 Leiter Kommunikation und Presse der Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH. 2000 bis 2002 Referent Presse und später Leiter der Öffentlichkeitsarbeit bei Reemtsma, zuvor Studium International Business Studies in Dortmund und Dundee, Schottland.

Lutz Hagestedt, geb. 1960, Professor für Neuere und neueste deutsche Literatur an der Universität Rostock. Studium der Germanistik in Bielefeld und München, Lehrtätigkeit in Bamberg, München und Marburg. Publizistische Tätigkeit seit 1984, von 1994–1996 Pressesprecher des Suhrkamp Verlages. Zahlreiche Buchveröffentlichungen. Forschungsschwerpunkte: Literaturkritik und Verlagsgeschichtsschreibung.

www.hagestedt.de; <http://atlibri.uni-rostock.de>

Renée Hansen, M. A., geb. 1965, studierte an der Philipps-Universität Marburg Kunstgeschichte, Medienwissenschaften und Italienisch. Von 1991–1993 war sie Assistentin der Geschäftsführung bei der AFK Akademie Führung und Kommunikation in Frankfurt am Main. 1993 bis 1995 war sie freiberuflich als Autorin und Beraterin tätig, und hat in dieser Zeit das Fachbuch »Wie Profis PR- Konzeptionen entwickeln« (Renée Fissenewert/Klaus Dörrbecker) herausgebracht. Anschließend war sie acht Jahre bei Ahrens & Behrent Agentur für Kommunikation als Seniorberaterin und drei Jahre bei der internationalen Agentur Burson-Marsteller als Bereichsleiterin für Unternehmens- und Krisenkommunikation beschäftigt. Seit 2006 ist Renée Hansen selbstständige Beraterin und Trainerin in Frankfurt am Main und in der Schweiz.

Peter Höbel, geb. 1955, beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren kommunikativ mit Krisen. Der frühere *Stern*-Redakteur, ehemalige Ministersprecher und Lufthansa-Nachrichtenchef war u. a. Berater nach dem Reaktorunfall von Tschernobyl, nach Flugzeugabstürzen (u. a. Concorde), Terroranschlägen und Entführungen, sowie zahlreichen Produkt- und Image-Krisen. Höbel berät internationale Konzerne, aber auch Verbände, Behörden und Ministerien. Zahlreiche Veröffentlichungen und Lehrveranstaltungen. Der Gesellschafter-Geschäftsführer der PRGS-crisadvice Unternehmensberatung für Krisenmanagement ist Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Leipzig.

www.crisadvice.com

Beate Hoffmann studierte Erwachsenenbildung und Politik, arbeitet seit 1987 als freie Journalistin und als Kommunikationsberaterin. Gründete 1997 das »Bremer Medienbüro« für zwölf Medienschaffende. Sie ist Dozentin für Journalismus und PR, u.a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und Trainerin für den Auftritt vor Mikrofon und Kamera. Ausgebildet in Systemischer Organisationsentwicklung, berät sie gemeinsam mit Christina Müller Unternehmen und Teams in Veränderungsprozessen.

Thorsten Hofmann, geb. 1969, ist Geschäftsführer der Politikberatungsgesellschaft PRGS und deren auf Krisenmanagement spezialisierten Unit PRGS-crisadvice. Der promovierte Wirtschaftsingenieur und Verwaltungswirt arbeitet seit mehr als zehn Jahren im Krisenmanagement, unter anderem in der Beratung und Risiko-Analyse für Mitglieder der Bundesregierung und als Mitglied des Krisenreaktionszentrums des Auswärtigen Amtes sowie als Consultant diverser Unternehmen in unterschiedlichen Branchen. Er ist Lehrkraft im Rahmen der MBA-Ausbildung an der Steinbeis-Hochschule Berlin und Dozent an der Deutschen Presseakademie (DEPAK) sowie Chairman der »Crisis Task Force« von ECCO International Public Relations Ltd. Von ihm sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Fachartikel zum Krisenmanagement und zur Krisenkommunikation erschienen.

www.prgs.de

Wolfgang Klauke, M. A., geboren 1972 in Offenbach am Main, absolvierte nach dem Studium der Germanistik und Psychologie ein Redaktionspraktikum bei der *Frankfurter Neuen Presse*. Von 2000 bis 2003 arbeitete er in einer Frankfurter PR-Agentur zunächst als PR-Volontär, zuletzt als PR-Berater und Assistent des Geschäftsführers. Zu seinen Einsatzgebieten gehörten dabei hauptsächlich Kunden aus dem Bereich Food & Beverage. Seit 2003 ist er im Event-Bereich als PR-Berater und Pressesprecher tätig. Er war zweieinhalb Jahre Pressesprecher der Dinnershow »Eckart Witzigmann Palazzo«, betreu-

te die Markteinführung von André Hellers »Afrika! Afrika!« und ist seit 2006 Leiter der PR-Abteilung der Palast Entertainment GmbH und Pressesprecher der Dinnershow „Witzigmann & Roncalli Bajazzo“.

Peter P. Knobel, geb. 1947, Gründer der Dr. Peter P. Knobel AG Public Relations Consultants BPRA, die zu den Top Ten unter den PR-Agenturen der Schweiz zählt und mit Hill & Knowlton, einer der weltweit grössten PR-Agenturen assoziiert ist, lebt in Unterägeri in der Zentralschweiz. Studium der Wirtschaftswissenschaften in St. Gallen und Post-Graduate Studium in Industrial Management in den USA. 1975 Promotion über das Konsumentenverhalten aus behavioristischer Sicht. Bis 1984 als Marktforschungs-, Marketingleiter und Brand Manager tätig. Wechsel in die Öffentlichkeitsarbeit. 1987 Gründung der eigenen Agentur. Preisträger des Public Relations Book Award 2005. 2006 erscheint im Viola Falkenberg sein Fachbuch »Public Relations Agenturen führen – Für Auftraggeber und Agenturleiter«. Präsident des Bundes der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA.

www.knobel.ch · www.hillandknowlton.com · www.bpra.ch

Torsten Knödler, geb. 1967, Diplom-Ökonom (Studium in Hohenheim und ESCP, Paris). Promotion über »Public Relations und Wirtschaftsjournalismus« an der Universität Augsburg. Von 1992–1994 Journalistenschule Axel Springer mit Stammredaktion *Die Welt* und Schwerpunkt Wirtschaft (weitere Stationen bei *Welt am Sonntag*, *Bild*, *Der Standard* in Wien). Von 1994–1999 Wirtschaftsredakteur bei der *Welt* in Berlin. 1999–2005 Leiter Corporate Publishing bei der Allianz Versicherungs-AG, seit 2005 Leiter Geschäftsbericht, Vorstandsreden, Controlling und Sonderaufgaben Unternehmenskommunikation AZ Versicherungs-AG. Seit mehreren Semestern Lehrauftrag für praktischen Journalismus an der Universität Augsburg.

Ralf Laumer, geb. 1967, Politik- und Literaturwissenschaftler, gründete 1998 die auf Buch- und Kultur-PR spezialisierte Agentur Mediakontakt Laumer. Er ist Herausgeber der Bücher »Verlags-PR – Ein Praxisleitfaden« (2003) und »Bücher kommunizieren – Das PR-Arbeitsbuch für Bibliotheken, Buchhandlungen und Verlage« (2005). Regelmäßige Beiträge für Buchhandels- und Kommunikationsfachmedien. 2003 gründete er die Akademie für Verlags-PR sowie das Kompetenzportal www.buch-pr.de. Ralf Laumer ist Mitglied der Jury des Public Relations Book Award und 2. Vorsitzender des Arbeitskreises der Verlags-Pressesprecherinnen und -sprecher AVP e.V.

Sandra Leder, geb. 1972, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit bei der WortFreunde Kommunikation GmbH in Stuttgart. Studium der Soziologie und Germanistik in Freiburg und am Konfliktforschungszentrum im nordirischen Coleraine.

Erste Arbeitsstationen als freie Tageszeitungsmitarbeiterin, PR-Assistentin eines IT-Dienstleisters, Researcherin für ein Wissensprojekt der Universität der Vereinten Nationen in Washington D.C. und Projektmanagerin einer amerikanischen Handelsorganisation. 2002 Volontariat bei einer global tätigen PR-Agentur. Seit 2004 ist Sandra Leder PR-Beraterin bei der WortFreunde Kommunikation, wo sie sich auf Krisen-PR und die strategische Beratung und Pressearbeit von Kunden aus den Bereichen Automobil, Medizin und Öffentlicher Dienst spezialisiert hat.

Klaus Merten, Professor Dr., Studium der Mathematik und Informatik an der TH Aachen, der Geschichte, Publizistik und Soziologie an der Universität Münster, der Soziologie und Mathematik an der Universität Bielefeld. 1972 Wiss. Assistent an der Fakultät für Soziologie, 1975 Promotion über den Kommunikationsbegriff, 1979 Professor für empirische Sozialforschung an der Universität Gießen, 1984 Professor für empirische Kommunikationsforschung an der Universität Münster. Arbeitsgebiete: Theorie und Methoden der Kommunikationsforschung, Wirkungsforschung, Public Relations. Top Award International Communication Association (ICA, 1976) und Thyssenstiftung (1991).

Dirk Metz, geb. 1957, seit 1999 Staatssekretär in der Hessischen Staatskanzlei in Wiesbaden und Sprecher der Hessischen Landesregierung. Lebt in Hofheim am Taunus. Volontariat, dann Redakteur bei der *Siegener Zeitung*. Studium der Politischen Wissenschaften an der Universität Bonn. Pressesprecher der CDU Hamburg. Politischer Redakteur beim *Westfalen-Blatt* in Bielefeld. Pressesprecher der CDU Hessen und der CDU-Fraktion im Hessischen Landtag. Diverse Veröffentlichungen zum Verhältnis von Politik und Medien. Hallensprecher der deutschen Handball-Nationalmannschaft.
www.hessen.de

Eva Maria Mohr, geb. 1980, studierte Deutsche Sprachwissenschaft, Psychologie, Soziologie sowie Text- und Mediengermanistik in Gießen. Parallel zu ihrer journalistischen Tätigkeit für eine Tageszeitung und eine wissenschaftliche Zeitschrift, absolvierte sie mehrere Praktika in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Seit Januar 2006 ist sie als PR-Junior-Beraterin bei Mediakontakt Laumer beschäftigt.

Christina Müller studierte Germanistik und Kunst, ist seit 1986 als Kommunikationswirtin und PR-Beraterin sowie als Dozentin u.a. an der Hochschule für Künste in Bremen tätig. Gemeinsam mit Beate Hoffmann entwickelte sie einen Fernlehrgang PR, moderiert Veränderungs- und Leitbildprozesse. 1996 gründete sie »text+pr«. Das Büro berät Organisationen und Unternehmen bei

der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien. Für seine erfolgreichen Ideen wurde »text+pr« mehrfach ausgezeichnet.

Cornelia Müller, geb. 1966, ist Senior Account Manager im Frankfurter Corporate-Team von Hill & Knowlton in Deutschland. Zu ihren Kernexpertisen zählen Krisenkommunikation, interne Kommunikation und die strategische Verzahnung von Produkt- und Unternehmenskommunikation. Sie betreut vorwiegend international tätige Kunden. Bevor sie 2000 zu Hill & Knowlton wechselte, arbeitete sie als Fachjournalistin für K.Panknin Solutions GmbH. Davor war sie drei Jahre beim Fachverband Schaumkunststoffe beschäftigt und verfügt über umfassende Erfahrungen in der Verbandskommunikation. Studium der Germanistik und Lateinamerikanistik in Heidelberg, Frankfurt und Guatemala-Stadt mit dem Abschluss Magistra Artium.

Michaela Naumann, M.A., geboren 1977, studierte Neuere deutsche Literatur & Medien sowie Kunstgeschichte in Mainz und Marburg. Nach verschiedenen Praktika im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit absolvierte sie parallel zu ihrer angestrebten Promotion im Fach Medienwissenschaft ein Volontariat bei Mediakontakt Laumer. Seit Juli 2005 ist sie dort als PR-Junior-Beraterin tätig.

Jürgen Pütz, geb. 1957, Inhaber der auf Buch- und Künstler-PR spezialisierten Agentur Pütz Kommunikation, lebt in Hürth bei Köln. Studium der Germanistik und Philosophie in Köln. Promotion über den Schriftsteller Albert Vigoleis Thelen und mehrjährige Tätigkeit als Journalist. Pressesprecher in diversen Buchverlagen. Von 1991–1995 bei Gerstenberg und Claassen in Hildesheim, von 1995–2005 bei der Egmont vgs Verlagsgesellschaft und von 2003–2005 zusätzlich bei Egmont Franz Schneider. Publizistische Tätigkeit seit 1983, zahlreiche Buchveröffentlichungen.
www.puetz-kommunikation.de · www.vigoleis.de

Michael Rausch, geb. 1960, Geschäftsführender Gesellschafter von armstrong Marketingkommunikation GmbH in Berlin. Studium der Publizistik, Informationswissenschaft und Politologie an der FU Berlin, Abschluss Magister Artium (1988), anschließend Inhaber einer PR-Agentur. 1997 Gründung von armstrong mit dem Schwerpunkt Wissenschaftsmarketing, BusinessProfiling und Marketingberatung.
www.arm-strong.de

Jochen Reiss, geb. 1955, stammt aus dem Ruhrgebiet und lebt am Wörthsee in der Nähe von München. Freier Journalist und Autor sowie Text-Trainer bei einer Vielzahl von Zeitungen. Er ist Dozent der Akademie Berufliche Bildung

der deutschen Zeitungsverlage in Bonn, der Deutschen Journalistenschule in München, der Akademie für Politische Bildung in Tutzing sowie Lehrbeauftragter an Universitäten. Als Medienentwickler und Redaktionsberater ist er für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage im In- und Ausland tätig. Nach dem Berufsstart beim *Göttinger Tageblatt* war er 15 Jahre bei der *Münchener Abendzeitung*: Reporter, Ressortleiter, Chefreporter, bis 1996 fünf Jahre lang Stellvertreter des Chefredakteurs.

Klaus Schmidbauer lebt in Berlin, arbeitet als freier Konzeptioner für PR und Kommunikation. Ende der 70er Jahre Studium der Betriebswirtschaft an der FHW Pforzheim, danach Arbeit in einem großen Musikkonzern und Gründung eines eigenen Independent Labels. Seit 1987 als Konzeptioner tätig, bis heute sind mehrere hundert Konzepte für Unternehmen, Verbände und öffentliche Institutionen in ganz Deutschland entstanden. Außerdem Dozent an der Deutschen Direktmarketing Akademie und der TU Berlin, Gastprofessor der Fachhochschule für Management und Kommunikation UMC Potsdam, Autor der Bücher »Kommunikation als Gesamtkunstwerk« (2002) und »Das Kommunikationskonzept« (2004).

www.schmidbauer-berlin.de

Stephanie Schmidt, M. A., geb. 1967, studierte an der Johann-Wolfgang-von-Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Kunst, Theaterwissenschaften, Germanistik und Philosophie. Sie begann ihre PR-Laufbahn in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit am Schauspiel Frankfurt sowie bei Leipziger & Partner in Frankfurt am Main. Von 1993 bis 2001 war sie Beraterin bei Ahrens & Behrent Agentur für Kommunikation, zuletzt im Leitungsteam des Berliner Büros. Heute ist sie freie Beraterin in Berlin und Trainerin für Konzeption und hat für das Bundesministerium für Bildung und Forschung 2005 unter anderem die Kommunikationskampagne zum Einsteinjahr geleitet.

Carsten Tergast, geb. 1973, lebt als freier Journalist, Texter und Autor in Leer/Ostfriesland. Nach einer Lehre als Sortiments-Buchhändler studierte er Literatur- und Medienwissenschaft in Paderborn und arbeitete parallel als freier Journalist für das *Westfalen-Blatt*. Von 2000–2005 Redakteur bzw. Chef vom Dienst beim Branchenmagazin *BuchMarkt* in Meerbusch, seit August 2005 freiberuflich tätig.